

A circular logo with a white center and a decorative border of green and brown floral patterns. The text is centered within the white circle.

Silvana Cadavid  
ASESORAMIENTO DE IMAGEN

# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## *Análisis de la Imagen*

- Descripción y análisis de los distintos tipos de cuerpo. Cómo reconocerlos.
- Mediciones del cuerpo. Método de la 8 cabezas.
- Descripción y análisis de los distintos tipos de rostro. Cómo reconocerlos.
- Accesorios y anteojos adecuados para cada tipo de rostro.
- Prendas que deben evitar ó elegir según los diferentes tipos físicos.
- Prendas para embarazadas.



## *Hombres*

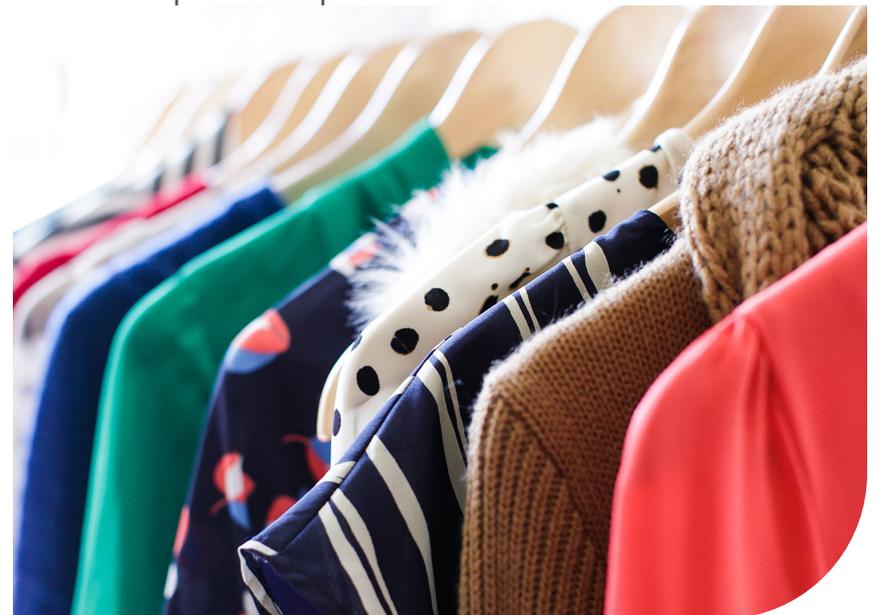
- Vestimenta masculina formal: Ambo, trajes, camisas, corbatas.
- Vestimenta masculina informal: Ropa sport, viernes casual.
- Códigos de vestir.
- Vestimenta formal para cada tipo físico masculino.
- Cortes de cabello, bigotes y barbas para cada tipo de rostro masculino.
- Calzado masculino.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## *Análisis del Guardarropas*

- Organización del guardarropa.
  - Almacenaje, cajas, perchas.
  - Cómo orientar a la clienta en dicha organización.
  - Selección y análisis de prendas, para detectar que prendas regalar y que prendas guardar.
  - El guardarropa, la personalidad de la clienta y su estilo de vida. La importancia de cómo influye en la elección de prendas.
  - Organización del guardarropa masculino.
  - Maximizar el guardarropa, armado de conjuntos.
  - Viajes: Armado de valijas.
  - Guardarropa Básico: Armado de un guardarropa básico.
  - A qué se le llaman prendas básicas, cómo elegir las.
  - Diferencias entre clásico y básico.
- Personal Shopper: ¿Qué significa ser un personal shopper?
  - Características del servicio. Rastreo del mercado.
  - Investigación de las necesidades del cliente.
  - Cómo orientar a al clienta en la renovación de guardarropa.
  - Compras en liquidaciones.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## Colorimetría

- Teoría del color.
- Círculo cromático.
- Ejercicio de valores.
- Las tríadas.
- Análisis de Colorimetría: Importancia.
- Sistema de las cuatro estaciones.
- Sistema de las doce estaciones.
- ¿Cómo realizar un análisis de colorimetría.



## Estilos de personalidad al Vestir

- Descripción de los diferentes estilos masculinos y femeninos.
- Sus características principales, tipos de prendas, corte y líneas características de cada uno.
- Vestimenta laboral y casual.
- Realización del test de estilos.
- Manejo con el cliente.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## Etiqueta y Protocolo

- Etiqueta Social: reglas básicas del comportamiento social.
- La Sonrisa (cómo, cuándo y en dónde)
- Código del vestir para los diferentes ambientes.
- Conceptos básicos de etiqueta y protocolo.
- La mesa: encuentro social y empresarial.
- Etiqueta en la mesa (teoría y práctica).



## Expresión Oral

- Expresión Corporal, porte, distinción y elegancia.
- Modulación de la Voz
- Contacto Visual
- Análisis postural y corrección.
- Oratoria: Breve introducción.
- Trabajo previo para las presentaciones en público.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## Life Coaching

- Concordancia entre el lenguaje corporal y el hablado.
- ¿Cómo nos movemos?, ¿Cómo gesticulamos?.
- Comunicación a través del cuerpo.
- Programación neurolingüística. Breve introducción en la misma.
- Identificación de los distintos tipos de públicos. Visuales, auditivos y kinestecicos.
- Técnicas de motivación.
- Descubrimiento y análisis del ser.



## Marketing

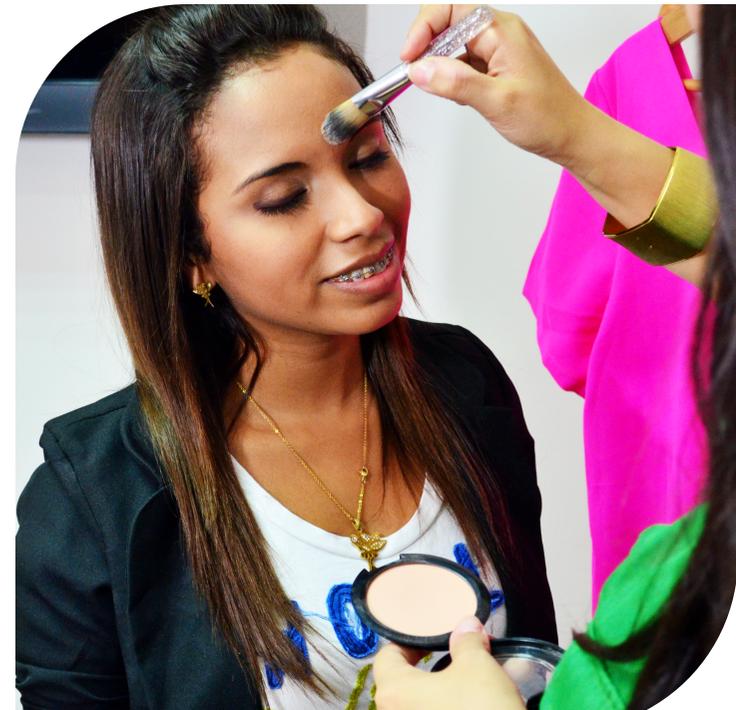
- Marketing personal: Análisis FODA. Marketing mix.
- Plan de negocios: Qué es, para que sirve. Guía para el armado.
- Difusión de prensa.
- Ventas: ocho pasos para lograr ventas exitosas.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## Maquillaje y Cabello

- El maquillaje y el asesoramiento de imagen.
- Cuidados básicos de la piel.
- Medición del rostro y de las cejas.
- Función de los distintos maquillajes sociales.
- Demostración de Maquillaje de día: Preparación de la piel, aplicación de corrector, base y polvo.
- Maquillaje de noche completo.
- Maquillaje de hombres.
- Manos y pedicura: Cuidado básico y belleza.
- Cabello: Cortes y peinados según tipo de rostro.
- Productos para el cuidado básico, fijación y técnicas de peinados diarios.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## Moda I

- Moldería básica. Confección.
  - Calidad de prendas, cómo evaluar y reconocer las diferencias.
  - Reciclaje de prendas.
  - Cueros - Pielés - Tejidos, telas. (Cuidados, cómo reconocerlos, calidades, etc.)
  - Telas. Fibras sintéticas, tejidos de punto. Descripción y uso según las estaciones del año. Combinaciones de texturas.
  - Cuidado de diferentes tipos de telas, prendas, lavados y símbolos.
  - Toma de medidas. Tabla de talles.
  - Avios, costuras y pespuntos.
  - Tipologías de Indumentaria: estructuras de prendas femeninas.
- Accesorios: Carteras y zapatos.(Cuidados y calidades)
  - Trajes de baño, bikinis. (Tipos, cortes y calidades).
  - Novias - Fiestas: Diseño del vestido según el tipo físico.
  - Combinaciones de colores y texturas. Descripción y uso.
  - Diferentes formas de usar pañuelos y pareos.



# DIPLOMADO EN ASESORÍA DE IMAGEN

## Moda II

- El jean. Historia, surgimiento. Usos y cosumbres. Diferentes modelos.
- ¿Qué es la moda?, ¿Cómo se maneja?, ¿Cómo surgen las tendencias?
- Historia de la moda. De la antigüedad hasta nuestros días.
- La moda en Colombia.
- Diseñadores nacionales.
- Diseñadores internacionales.
- Vestimenta para las diferentes ocasiones. Orientación a la clienta en cuanto a los talles y hormas de las marcas.



# Silvana Cadavid

ASESORAMIENTO DE IMAGEN

Tel: 3854512 3008813871  
[www.silvanacadavid.com](http://www.silvanacadavid.com)



@SILVANACADAVID  
#TaquesAlHombro

