

A circular logo with a white center and a decorative border of green and brown floral patterns. The text is centered within the white circle.

Silvana Cadavid
ASESORAMIENTO DE IMAGEN

IMAGEN PERSONAL

CONTENIDO:

- Entrevista Personal.
- Importancia de la Imagen.
- Postura.
- Carta de color personalizada
- Combinaciones de colores y texturas.
- Calce y largos adecuados de faldas y pantalones.
- Cómo vestir según tu tipo físico, qué prendas usar y qué prendas evitar.
- Organización del Guardarropas
- Shopping, cómo comprar inteligentemente
- Cómo manejarte en las liquidaciones.
- Estilo – Test.
- Elección de los accesorios y combinación con las prendas.
- Zapatos y carteras.



DURACIÓN:

4 clases - 1vez por semana – 2 horas.

Costo mensual: \$290.000

*Si eres Ex-alumna de nuestra Agencia,
pagas sólo: \$270.000*

Se entrega certificado de asistencia.

IMAGEN PERSONAL II

Una vez obtenidos los conocimientos básicos de Imagen Personal I, te ofrecemos este curso para aprender a adaptar la moda actual a tu tipo de cuerpo y estilo.

Lo más importante es que trabajamos con tus prendas para que puedas aprovechar todo lo que tienes en tu guardarropas, maximizándolos para crear nuevos conjuntos con más estilo, y te enseñaremos a comprar los faltantes, sin miedo a cometer errores de estilismo.

CONTENIDO

- Las reglas de la elegancia, cómo estar siempre bien vestida de acuerdo a las ocasiones y profesiones de cada persona.
- Cómo adaptar las prendas de moda a tu tipo de cuerpo y a tu estilo.
- Armado de conjuntos en nuestra agencia con tus propias prendas.
- Elección de accesorios adecuados para cada uno de tus conjuntos.
- Cómo comprar sin cometer errores de estilismo.



DURACIÓN:

4 clases - 1vez por semana – 2 horas.

Costo mensual: \$290.000

*Si eres Ex-alumna de nuestra Agencia,
pagas sólo: \$270.000*

Se entrega certificado de asistencia.

AUTO-MAQUILLAJE I

CONTENIDO:

- Cuidado básico de la piel.
- Mediciones del rostro, ojos y cejas.
- Base de maquillaje - colores y texturas ideales para tu piel.
- Correctores, colores, texturas y formas de aplicación. Cómo disimular el acné.
- Maquillaje de ojos para el día y para la noche - colores y forma de aplicación.
- Maquillaje rápido para el día , pasos para acentuarlo para la noche.
- Rubor - colores y forma de aplicación.
- Labios - delineadores, correcciones, colores y texturas.



DURACIÓN:

4 clases - 1vez por semana – 2 horas.

Costo mensual: \$290.000

*Si eres Ex-alumna de nuestra Agencia,
pagas sólo: \$270.000*

Se entrega certificado de asistencia.

PERFECCIONAMIENTO EN MAKEUP

Este curso está orientado a las alumnas que desean enriquecer sus conocimientos y técnicas en cuanto a maquillaje, buscando descubrir un estilo propio, afianzando los conocimientos adquiridos en el curso de auto- maquillaje I.

CONTENIDO:

- Cuidado de la piel
- Análisis completo de la estructura del rostro.
- Proporciones del rostro.
- Iluminación del rostro con diferentes texturas.
- Correcciones generales del rostro y ojos.
- Tendencias en maquillaje.
- Forma y depilación de cejas.
- Distintos delineados de ojos, delineado y maquillaje de labios.
- Maquillaje de ojo Ahumado (Smokey Eyes).
- Difuminado de sombras con varios tonos.
- Maquillaje de épocas.
- Aplicación de pestañas postizas.



DURACIÓN:

2 meses - 1vez por semana – 2 horas.

Grupos Reducidos.

Costo mensual: \$290.000

*Si eres Ex-alumna de nuestra Agencia,
pagas sólo: \$270.000 por cada mes.*

Se entrega certificado de asistencia.

ETIQUETA Y PROTOCOLO

CONTENIDO:

- Expresión Corporal, porte, distinción y elegancia.
- Etiqueta Social: reglas básicas del comportamiento social.
- La Sonrisa (cómo, cuándo y en dónde)
- Modulación de Voz
- Contacto Visual
- Código del vestir para los diferentes ambientes.
- Conceptos básicos de etiqueta y protocolo.
- La mesa: encuentro social y empresarial.
- Etiqueta en la mesa (teoría y práctica).
- Cata de vinos. Conocimientos de Sumiller.
- Se hará una práctica a través de una cata organizada con un Somellier.



DURACIÓN:

4 clases - 1vez por semana – 2 horas.

Costo mensual: \$320.000

*Si eres Ex-alumna de nuestra Agencia,
pagas sólo: \$290.000*

Se entrega certificado de asistencia.

INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE MODA

CONTENIDO:

- Historia de la moda.
- Diseñadores siglo xx.
- Fotógrafos, Grupos empresarios de moda internacional, medios editoriales.
- Fotografía: Planificación, diagramación, ambientación.
- Castings, escenografía, locaciones.
- Planeamiento publicitario.
- Desfiles, presentaciones de producto, sesión fotográfica.



DURACIÓN:

2 meses - 1vez por semana - 3 horas cada una. Grupos Reducidos.

Costo mensual: \$360.000

Se entrega certificado de asistencia.

FOTOGRAFÍA I

El curso de fotografía para aficionados, está pensado para aquellas personas con inquietudes en el arte de la fotografía y el mundo de la imagen, que tienen una cámara fotográfica pero desconocen el dominio de todas sus funciones y desearían sacarle el mayor provecho.

CONTENIDO:

- Historia, vocabulario y conceptos básicos
- Reglas de composición
- Velocidad de obturación
- Apertura, profundidad de campo y enfoque selectivo
- Fotografías con luz Natural
- Uso del Flash Integrado
- Nociones de la edición y retoque digital
- Práctica: sesión fotográfica.



DURACIÓN:

8 Clases – 1 vez por semana –
Dos horas.

Costo : \$260.000 mensuales
Se entrega certificado de asistencia.
Indispensable contar con
equipo fotográfico (Digital).

PERSONAL SHOPPER

CONTENIDO:

- Quién es y qué hace un personal shopper. Cuáles son sus principales funciones. Cómo manejarse con el cliente.
- Entrevista inicial.
- Diferentes tipos de servicios que se pueden ofrecer.
- Sistema, explicación y pasos del servicio. Rastreo del mercado.
- Guía de compras, lugares, precios, calidades, especialidad de cada local.
- Cómo armar mi guía de personal shopper.
- Jeans de hombre y de mujer
- Cueros y Tejidos
- Vestimenta masculina.
- Diseñadores Nacionales y marcas.
- Armado de guardarropas corporativo para hombre y mujer en diferentes puestos de trabajo.
- Vestimenta de fiesta, Vestimenta de novias, Vestimenta de novios, Vestimenta adecuada según momento de la boda. Alquiler de trajes. Complementos.
- Accesorios
- Maquillaje



DURACIÓN:

4 meses - 1 vez por semana

Costo mensual: \$270.000

Clases teórico/prácticas.

Se entrega certificado de asistencia.

ORGANIZACIÓN DE GUARDARROPAS

CONTENIDO:

- Organización del guardarropa.
- Almacenaje, cajas, perchas.
- Selección y análisis de prendas, para detectar qué prendas regalar y qué prendas guardar.
- Organización del guardarropas masculino.
- Maximizar el guardarropa, armado de conjuntos.
- Viajes: Armado de maletas.
- Guardarropa Básico: armado de un guardarropa básico.
- Como orientar al cliente en la renovación del guardarropa.
- Cómo comprar en liquidaciones, cómo comprar tendencia.



DURACIÓN:

3 Clases – 1 vez por semana –
1 hora y media.

Costo: \$200.000

Clases teórico/prácticas.

Se entrega certificado de asistencia.

WEDDING PLANNER

CONTENIDO:

- Características de las bodas, distintos credos. Invitaciones. Lista de regalos. Shows. Elección de catering. Catering Especial. Degustación. Bebidas alcohólicas. Ambientación del lugar.
- Ceremonia Civil. Luna de miel. El vestido. Maquillaje. Peinado. Fotos. Video. Auto para los novios. Hora loca. Timing. Torta. Souvenirs. Ligas. Ramo.
- Armado del salón. Mesa Principal. Distribución de las mesas. Invitados. Pista de baile. Tarima / escenario. Confirmaciones telefónicas. Listas por orden alfabético. Pagos a proveedores. Requerimientos.
- Perfil del Wedding Planner. Manejo de imprevistos. Perfil de cada fiesta. Presupuesto. Por qué es necesario un organizador. El tiempo que lleva organizar una boda.

Al finalizar, las alumnas egresadas, tendrán la posibilidad de participar en pasantías no rentadas.



DURACIÓN:

4 meses- 1 vez por semana - clases de 2 horas.

Costo mensual: \$270.000

Se entrega certificado de asistencia.

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

CONTENIDO:

- Qué es un evento.
- Tipos de eventos, categorías y tipologías.
- Paso a paso de un evento.
- Presupuesto.
- Minuto a minuto.
- Preliminares. Lugar, fecha, hora, día, objetivos, mercancía y audiencia.
- Promoción: Publicidad, mercadeo, Patrocinadores, Comunicado de prensa e imagen gráfica.
- Proveedores: Sonido y escenografía. Música y video, comentarista, equipos de audio y video, escenario, camerino, utilería, patrones de silletería, luces.
- La Puesta en escena y Retro-alimentación. Ensayos, revisión de preparativos, lista de chequeo. Proceso de evaluación.



DURACIÓN:

8 Clases – 1 vez por semana –
Dos horas.

Costo : \$280.000 mensuales.

Se entrega certificado de asistencia.

COMMUNITY MANAGEMENT

CONTENIDO:

- Primeros pasos para llevar una marca hacia las redes.
- Estrategia de contenidos. Estructura y producción de contenidos.
- Herramientas y recursos. Gestión, análisis y monitoreo de las Redes Sociales.
- Reconocimiento de las principales métricas de Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, etc.
- Características, armado y estructura de campañas en Redes sociales.
- ¿Cómo planificar un plan de e-marketing para una empresa?
- La Web 2.0
- Saber elegir apropiadamente las herramientas de comunicación y promoción on-line más adecuadas para cada situación.
- Monitorear y valorar el impacto de la reputación online en el modelo de negocio de las organizaciones.



DURACIÓN:

4 Clases – 1 vez por semana –
Dos horas.

Costo : \$320.000

Se entrega certificado de asistencia.

EXPRESIÓN ORAL I

Este curso está diseñado para enseñarle al alumno a cómo hablar en público con éxito. Es impartido por especialistas en oratoria y presentaciones eficaces. Incrementa el poder de convencimiento, ayuda a tener más confianza y a comunicarse con seguridad.

CONTENIDO:

Introducción a la Oratoria.

Elaboración del discurso: ideas, tema, inspiración, lugares comunes.

Organización de ideas y composición.

La voz: cómo manejar un tono de voz que irradie interés y entusiasmo.

Cómo enfrentar presentaciones en público.

La argumentación, técnicas.

Técnicas para aprender a escuchar al otro.

Técnicas para saber decir y convencer al otro.

Técnicas para refutar ideas.



DURACIÓN:

4 Clases – 1 vez por semana –
Dos horas.

Costo : \$320.000

Se entrega certificado de asistencia.

EXPRESIÓN ORAL II

CONTENIDO:

- Expresión Corporal, porte, distinción y elegancia.
- Modulación de la Voz
- Contacto Visual
- Análisis postural y corrección.
- Trabajo previo para las presentaciones en público.
- Técnicas para calmarse y relajarse.
- Claves para una presentación exitosa.
- Técnicas vocales.
- Improvisación individual y colectiva.
- Ejercicios prácticos: Juegos de creatividad, Juegos de improvisación vocal.
- Lecturas y ejercicios de proyección vocal.
- Ejercicios de dicción.
- Manejo de respiración.



DURACIÓN:

4 Clases – 1 vez por semana –
Dos horas.

Costo : \$320.000

Se entrega certificado de asistencia.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Diligenciar el formato de inscripción. (Solicitarlo por correo electrónico)
- Fotocopia del documento de identidad.
- Realizar el pago del curso mínimo 3 días antes del inicio del mismo.**

El pago del curso se puede realizar en nuestras instalaciones en efectivo, o se debe consignar en nuestra cuenta de Bancolombia, a nombre de Silvana Cadavid Pertuz, Cuenta de Ahorros No. 10272675803, con previo llamado a la Agencia para confirmar el código de verificación. Favor enviar copia de la consignación vía email a: info@silvanacadavid.com

Contamos con el servicio de mensajería gratuito para las alumnas que deseen que recojamos el pago en su domicilio, este servicio aplica sólo para pagos en efectivo.



CONTÁCTANOS

Celular. 3008813871

Teléfono. (5) 3854512

info@silvanacadavid.com

Dirección. Calle 90 No. 53 -34 - Barranquilla, Colombia.

www.silvanacadavid.com



Silvana Cadavid
ASESORAMIENTO DE IMAGEN
#TaconesAlHombro

PERSONAL

 **Shopper**

www.silvanacadavid.com/